CREPI
Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE

Rapport d'activité

CREPI NORMANDIE

2019

SOMMAIRE

Rapport moral **Page 3**

Qui sommes-nous ? **Page 4**

- Fédération nationale Page 5
- Équipe CREPI Normandie Page 6
- Missions Page 7
- Financements Page 10

Nos actions **Page 11**

- Actions phares du réseau
- Temps forts de 2019 Page 15

LE MOT DU PRÉSIDENT

Arnaud HODENCQ
Président
du CREPI Normandie

"Cher(e)s adhérent(e)s et partenaires,

Faire un édito sur 2019, en plein épisode de pandémie pourrait paraître malvenu. Toutefois, nous devons faire le bilan d'une année qui a été riche en évènements et développement.

En 2019, nous avons noué des partenariats et proposé des actions pertinentes en phase avec les attentes des territoires et toujours au bénéfice des demandeurs d'emplois locaux. Vous trouverez le détail de ces actions ci-après. Cette année, encore, a vu un résultat économique positif de notre club d'entreprises. Cette gestion de « bons pères de famille » restera le leitmotiv de notre gestion afin de continuer nos actions.

Je tiens à remercier les entreprises qui nous ont portées et rejointes en 2019, les partenaires institutionnels et associatifs qui nous ont permis de réaliser des projets complexes et ambitieux et enfin l'équipe du CREPI Normandie sans qui rien ne serait possible.

Nos valeurs sociétales et solidaires doivent perdurer surtout en cette période si compliquée que représente l'année 2020. Sans ces valeurs, qui font de notre club d'entreprises un réseau à part, mais un réseau dans l'air du temps profondément ancré et reconnu dans le paysage normand, nous ne pourrons aider ni les personnes en recherche d'emplois, ni les entreprises à passer ce cap si complexe que nous vivons actuellement."

Chiffres-clés 2019

361
Personnes accompagnées

129
Entreprises engagées

165
Solutions professionnelles

QUI SOMMES-NOUS ?

Le **CREPI Normandie** fait parti du réseau des **16** Club Régionaux d'Entreprises Partenaires de l'Insertion en France.

Créé en 2006, il intervient sur l'ensemble du territoire normand, sous la présidence d'**Arnaud Hodencq** - Directeur régional Normandie de CLEMESSY Services - et la direction d '**Emilie Fortier**.

À l'échelle nationale, le réseau travaille au quotidien dans le but d'aider toute personne à trouver un emploi par le biais des entreprises durablement engagées sur leur territoire.

Nos fondements

- **Responsabilité**
- **Rencontre**
- **Ouverture à toute personne et toute entreprise**

Depuis plus de 25 ans, l'association loi 1901 à but non lucratif vise à :

- Favoriser l'orientation professionnelle et le retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées via des actions favorisant la rencontre directe avec des représentants d'entreprises

- Innover pour créer des passerelles entre demandeurs d'emploi, chef.fe.s, réseaux d'entreprises et partenaires d'emploi

- Faire connaître et promouvoir les métiers et les actions des entreprises normandes en matière de RSE et les sensibiliser/accompagner sur les sujets de l'inclusion et la diversité

UNE FÉDÉRATION NATIONALE

16 CREPI s'étendent sur l'ensemble du territoire français, au sein desquels plus de 2100 entreprises, du CAC 40 à la TPE, de tous secteurs d'activité se mobilisent chaque année.

La Fédération nationale du réseau a pour rôle d'initier et mettre en œuvre des outils, moyens et actions d'insertion qui concourent à la mission d'intérêt général des CREPI : permettre des insertions durables de personnes éloignées de l'emploi.

"Nous sommes attachés à ce que chaque représentant d'entreprise, du dirigeant au salarié, puisse donner de son temps pour rencontrer des personnes en recherche d'emploi. Chaque engagement compte : faire passer un CV, recevoir une personne, ouvrir les portes de l'entreprise, accueillir quelqu'un en stage... Les CREPI permettent de fédérer des volontés personnelles à travers le cadre facilitant qu'est l'entreprise. C'est un lieu de partage où chacun apporte ce qu'il souhaite et trouve ce dont il a besoin !"

Philippe Moulia
Président de la Fédération Nationale des CREPI

Chaque année, le réseau CREPI :

- Accompagne 6000 personnes
- Trouve 3000 solutions professionnelles

EQUIPE

CREPI Normandie

Membres du bureau

- Arnaud Hodencq ; Président
- Mélanie Deloeuvre ; Vice-Présidente
- Eric Toutain ; Vice-Président
- Laurent Foulon ; Trésorier
- Daniel Lebrun ; Vice-Trésorier
- Vincent Philibert ; Secrétaire
- Caroline Matrot ; Vice-Secrétaire

Equipe

- Emilie Fortier ; Directrice
- Anaïs Donjon ; Chargée de missions
- Blandine Husson ; Chargée de développement
- Bérengère Derouet ; Chargée de missions

Plus de 50 entreprises adhérentes issues de tous secteurs d'activités

MISSIONS

• Finalité

Accompagner au retour à l'emploi

Plus de

20

partenaires

orientent des personnes vers le CREPI Normandie *(Services publics de l'emploi, institutionnels, associations)*

361

personnes

rencontrées par le CREPI Normandie

Mises en relation à travers les actions avec les

129

entreprises

engagées

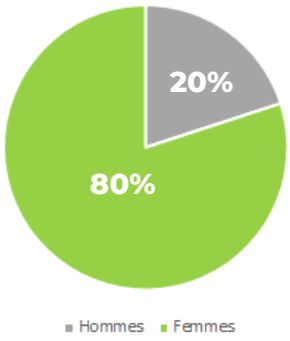
165

solutions

professionnelles

PROFIL DU PUBLIC ACCUEILLI

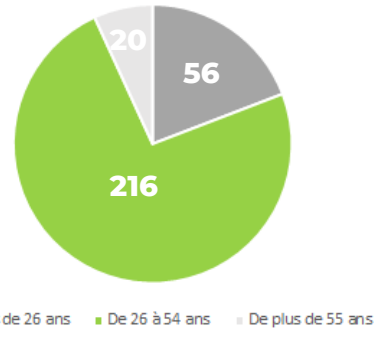
SEXE



37%

des bénéficiaires habitent dans un quartier prioritaire de la Politique de la Ville

ÂGE



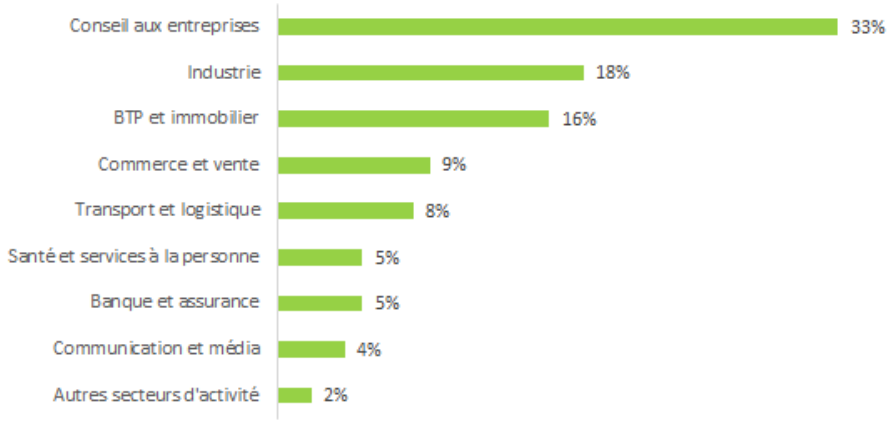
19%

des bénéficiaires sont au chômage longue durée et allocataires du RSA

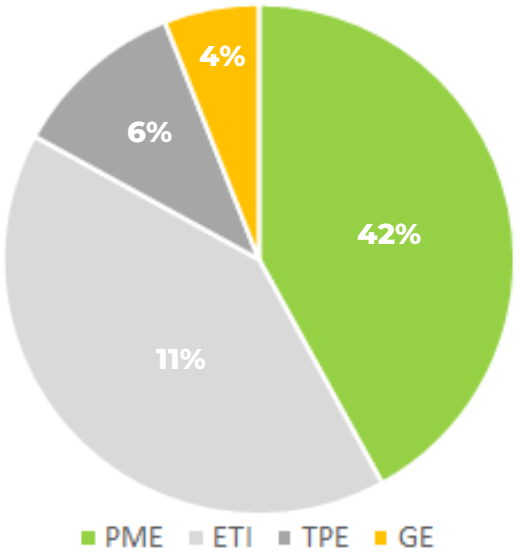
• Spécificité

S'appuyer sur l'engagement des entreprises

Des secteurs d'activités variés



Une forte implication des TPE-PME



Une mobilisation sous différentes formes : Parrainage, visites d'entreprises, etc.

UN GRAND MERCI À TOUTES CES ENTREPRISES QUI NOUS PORTENT ET FONT VIVRE NOS ACTIONS

• Méthode

Faire découvrir les entreprises et les métiers en créant des rencontres DIRECTES entre chercheurs d'emploi et entreprises

Toutes nos actions tendent à créer des rencontres conviviales.

Contrairement aux échanges usuels souvent fondés sur le CV, le mail ou la structure interposée, le contact direct permet de faire tomber les à priori de part et d'autre et de voir émerger des relations plus naturelles.

Pour les employeurs, ces rencontres amènent à s'intéresser à des profils non standards, "hors radar".

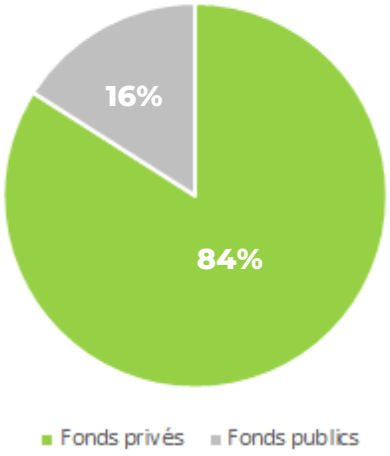
Pour les personnes éloignées de l'emploi, il s'agit de mieux appréhender les réalités de travail des entreprises, de découvrir des métiers de leur territoire, de confronter et d'envisager, en conséquence, de nouvelles perspectives professionnelles.

FINANCEMENTS

4 salarié.e.s

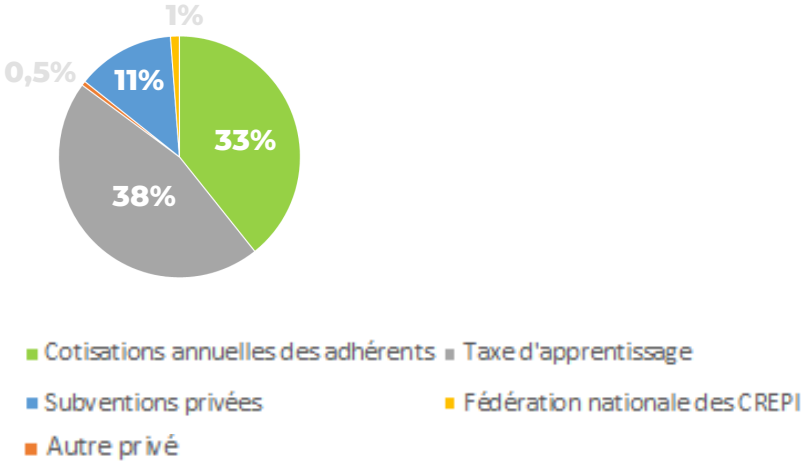
51 entreprises adhérentes

79 entreprises partenaires

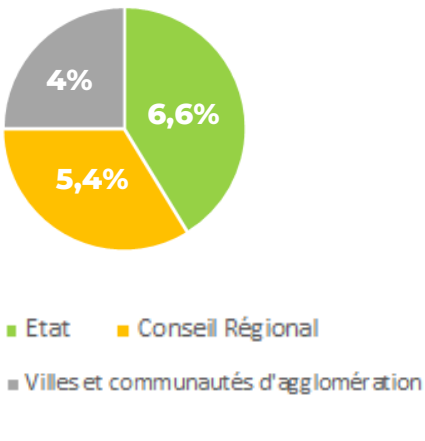


Le CREPI Normandie est financé à 84% par des fonds privés via les adhésions de ses adhérents et la collecte de la taxe d'apprentissage (partie hors quota).

Fonds privés



Fonds publics



ACTIONS

Actions 2019 du CREPI Normandie

Femmes Sports et Emplois

L'événement "Femmes Sports et Emplois" connaît sa première édition en 2018 avec pour but de lutter contre les inégalités - notamment économiques et professionnelles - essuyées par les femmes aujourd'hui.

En ce sens, cette action favorise l'insertion des femmes en organisant une rencontre entre chercheuses d'emploi et représentantes d'entreprise dans un cadre sportif où tout statut se confond. Un concept permettant de briser la glace et d'échapper au statut parfois inhibant de chacune via le sport : une manière originale de se rencontrer sur un pied d'égalité.

En 2019, la journée « Femmes Sports et Emplois » a réuni 164 femmes en recherche d'emploi et 52 entreprises (80% de TPE/PME et 74% d'entreprises non adhérentes en 2019) représentant des métiers en tension.
A l'issue de cette journée 90 femmes ont retrouvé une solution professionnelle.

Parcours Sports et Emplois

Pensée sur le même modèle que « Femmes Sports et Emplois », cette action s'est étendue sur 3 jours et s'adressait aux hommes et aux femmes principalement issus des quartiers prioritaires et permettant de proposer, en amont de la rencontre avec les entreprises, 2 jours de préparation.

Soutenue par la Région Normandie cette action a été dupliquée dans trois villes normandes.
Elle a permis à 100 personnes éloignées de l'emploi, peu diplômées et/ou étant en recherche d'emploi depuis + de 12 mois, n'ayant pas de réseau professionnel, d'accéder à une rencontre directe avec 49 représentants d'entreprises.

249 offres d'emploi/stage/alternance étaient à pourvoir et 448 entretiens ont été réalisés.

Parmi les 100 personnes présentes, 52 personnes ont retrouvé une solution professionnelle (CDD de moins et plus de 6 mois, CDI...) et 8 ont réalisé une formation qualifiante.

Ambassadeurs des Métiers

Les personnes en recherche de formation ou d'emploi ne connaissent souvent pas ou peu les métiers exercés sur leur territoire. Pour répondre à cette méconnaissance, "Ambassadeurs des Métiers" privilégie le contact direct.

Pendant 2h, un professionnel devient "ambassadeur", raconte son parcours et parle de son métier en détail : les formations nécessaires, les relations d'équipe, l'organisation de la journée de travail, les savoir-faire techniques... La création de cette action repose sur l'échange naturel avec un professionnel et la découverte de la réalité d'un métier sur le terrain.

En 2019, le CREPI Normandie a organisé 10 rencontres mobilisant ainsi 69 personnes en recherche d'emploi.
Sur ces 10 rencontres, 3 ont été réalisées en amont de l'action Femmes Sports et Emplois permettant de faire découvrir à des femmes des métiers en tension.

Les Rencontres Toquées du parrainage

Moment de proximité, d'attention et de complicité, l'échange régulier entre un parrain ou une marraine et son filleul ou sa filleule condense à lui seul la raison d'être CREPI.

Cette action permet aux filleul.le.s de dialoguer avec leur parrain ou marraine qui suivent de près leur parcours, de bénéficier de leur expérience, de leurs conseils bienveillants ou encore de leur mise en garde.
Pour les entreprises, cette action permet une meilleure compréhension de la réalité de la recherche d'emploi et des freins rencontrés par les candidats.

La 3ème édition des Rencontres Toquées du parrainage, soutenue par la DIRECCTE Normandie, Rouen Normandy Invest, l'ANDRH Rouen et BBird, s'est déroulée le mardi 11 juin 2019 à l'Armada de Rouen.

28 binômes, ont fait connaissance dans un cadre original, autour de quatre ateliers culinaires animés par des chef.fe.s locaux dont un meilleur ouvrier de France.

Après 6 mois de parrainage, 60% des participant.e.s ont trouvé une solution professionnelle (dont 42% de solutions durables) et
3 personnes sont entrées en formation diplômante de plus de 6 mois

PAQTE/ LA FRANCE UNE CHANCE

Le PAQTE est un dispositif national mis en place par le Ministère de la Cohésion des Territoires pour succéder à la Charte Entreprises et Quartiers.

Cette initiative vise à répertorier les engagements des entreprises en faveur des quartiers prioritaires de la politique de la ville et à les mobiliser sur de nouvelles actions.

Le CREPI Normandie a été sollicité par la Préfecture pour piloter le PAQTE sur le département de la Seine Maritime. Il est également l'un des partenaires du PAQTE dans le Calvados.

Le PAQTE comprend quatre volets :
+ SENSIBILISER : une meilleure compréhension du monde de l'entreprise
+ FORMER : un accès à l'apprentissage facilité
+ RECRUTER : un développement de l'emploi renforcé dans les QPV
+ ACHETER : un développement des achats responsables et inclusifs

Le 29 avril 2019, le CREPI Normandie signait, la première charte d'engagement initiée par la DIRECCTE de Normandie dans le cadre du dispositif La France une chance, les entreprises s'engagent.
L'occasion de mettre en lumière les missions du CREPI Normandie et du réseau CREPI.

L'intégration des Réfugiés

Dans le cadre du projet PARE 76 (Parcours d'Accompagnement des Réfugiés vers l'Emploi) géré par Média Formation, le CREPI Normandie a souhaité organiser un petit déjeuner de réflexion à destination de ses adhérents autour de l'embauche des personnes réfugiées.

Cet événement a eu lieu le vendredi 6 décembre de 9h à 11h30 au Football Club de Rouen et a réuni plus de 45 participants, entreprises, associations et partenaires de l'emploi.

TEMPS FORTS DE 2019

JANVIER

Vie du CREPI Normandie

Réunion des membres du bureau

FÉVRIER

Action

12/02 : Ambassadeurs des métiers, visite de l'entreprise ADMR 27 - Évreux
28/02 : Femmes Sports et Emplois toutes au Kindarena

Vie du CREPI Normandie

Réunion des membres du bureau

MARS

Action

25/03 : Ambassadeurs des métiers, rencontre avec l'ETPN - Rouen

Vie du CREPI Normandie

Réunion des membres du bureau

AVRIL

Action

17/04 : Ambassadeurs des métiers, rencontre avec ADHAP Services - Rouen
Du 24 au 26/04 : Parcours Sports et Emplois - Caen

Vie du CREPI Normandie

Réunion des membres du bureau

MAI

Action

03.05 : Ambassadeurs des métiers, visite de l'entreprise ESSI Rubis – Saint Etienne du Rouvray
23.05 « Journée nationale du parrainage »

Vie du CREPI Normandie

28.05 : Assemblée Générale du CREPI Normandie

JUIN

Action

Du 4 au 06/06 : Parcours Sports et Emplois - Elbeuf
11/06 : Rencontres Toquées du parrainage - Rouen

Vie du CREPI Normandie

Réunion des membres du bureau

Vie du réseau CREPI

Réunion Du 13 au 14/06 : Séminaire annuel à Lille

SEPTEMBRE

Action

19/09 : Ambassadeurs des métiers, visites des entreprises ASPEN et Eaux de Normandie

Vie du CREPI Normandie

Réunion du Conseil d'Administration

OCTOBRE

Action

Du 15 au 17/10 : Parcours Sports et Emplois - Agglo Seine Eure

Vie du CREPI Normandie

Réunion des membres du bureau

NOVEMBRE

Vie du CREPI Normandie

Réunion des membres du bureau

DÉCEMBRE

Action

06/12 : Petit Déjeuner Réseau : "L'intégration des réfugiés, une opportunité pour les entreprises"

Vie du CREPI Normandie

Réunion du Conseil d'Administration

CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion

NORMANDIE

Engagés ensemble pour l'emploi